

Anexa nr.3

UNITĂȚI de COMERT,
conform Nomenclatorului din Anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior

Amplasarea teritorială / Suprafața comercială (m ²)	Municipii: Chișinău, Tiraspol, Bălți, Tighina (Bender), Cahul, Ungheni, Soroca, Orhei, Comrat, Ceadâr-Lunga, Strășeni, Edineț, Hîncești	Orașe	Alte localități
3.1. Magazine alimentare sau specializate în comercializarea produselor alimentare, cum ar fi: <i>prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine de fabrică, magazine duty-free</i>			
pînă la 30 m ²	150 lei	100 lei	50 lei
de la 31 la 100 m ²	250 lei	200 lei	100 lei
de la 101 la 200 m ²	350 lei	250 lei	150 lei
de la 201 la 300 m ²	450 lei	350 lei	250 lei
de la 301 la 400 m ²	550 lei	450 lei	350 lei
de la 401 la 500 m ²	650 lei	550 lei	450 lei
de la 501 la 750 m ²	750 lei	650 lei	550 lei
de la 751 la 1000 m ²	850 lei	750 lei	650 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1 leu / per m ²		
3.2. Magazine mixte (care comercializează atât produse alimentare, cât și mărfuri industriale, în proporții egale, cu o marjă admisibilă de diferențiere, care nu depășește 10%), cum ar fi: <i>prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine de fabrică, magazine duty-free</i>			
pînă la 30 m ²	175 lei	125 lei	75 lei
de la 31 la 100 m ²	325 lei	275 lei	200 lei
de la 101 la 200 m ²	425 lei	350 lei	275 lei
de la 201 la 300 m ²	525 lei	450 lei	375 lei
de la 301 la 400 m ²	625 lei	550 lei	475 lei
de la 401 la 500 m ²	725 lei	650 lei	575 lei
de la 501 la 750 m ²	850 lei	750 lei	650 lei
de la 751 la 1000 m ²	1000 lei	900 lei	800 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1 leu / per m ²		
3.3. Magazine nealimentare sau specializate în comercializarea mărfurilor industriale (după specificul mărfurilor comercializate: <i>îmbrăcămintе, încălțămintе, textile, mobilă, covoare, mărfuri de uz casnic, mărfuri electronice și electrocasnice, vehicule, farmacii, librării</i>), cum ar fi: <i>prăvălii, secții comerciale, hale, piețe, supermagazine, hipermagazine, magazine cash & carry, magazine second- hand, magazine de consignație, magazine de fabrică, magazine duty-free</i>			
pînă la 30 m ²	200 lei	150 lei	100 lei
de la 31 la 100 m ²	400 lei	350 lei	300 lei
de la 101 la 200 m ²	500 lei	450 lei	400 lei
de la 201 la 300 m ²	600 lei	550 lei	500 lei

de la 301 la 400 m ²	700 lei	650 lei	600 lei
de la 401 la 500 m ²	800 lei	750 lei	700 lei
de la 501 la 750 m ²	900 lei	850 lei	800 lei
de la 751 la 1000 m ²	1000 lei	950 lei	900 lei
de peste 1000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1 leu / per m ²		
3.4. Centre comerciale (malluri), supermagazine, hipermagazine, parcuri comerciale			
de la 401 la 500 m ²	800 lei	750 lei	700 lei
de la 501 la 750 m ²	1000 lei	900 lei	800 lei
de la 751 la 1000 m ²	1200 lei	1050 lei	900 lei
de la 1001 la 3000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 1 leu / per m ²		
de la 3001 la 5000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,75 lei / per m ²		
de la 5001 la 7000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,5 lei / per m ²		
de la 7001 la 8000 m ²	pentru fiecare 1 m ² suplimentar + 0,25 lei / per m ²		
peste 8000 m ²	pret negociabil		

3.5. Utilizatorii care comercializează produse prin intermediul unităților de comerț ambulant (*pavilion, gheretă, tonetă, automagazin, rulotă, vrac sezonier*) vor achita o remunerație fixă în cuantum de 50,00 MDL pe lună (*cincizeci lei*). Acestei categorii de utilizatori nu li se aplică reducerile pentru plată în avans.

3.6. Utilizatorii care dispun de rețele comerciale și care la încheierea contractului de licență declară mai mult de 25 magazine, pot beneficia de o reducere a remunerației pentru utilizarea muzicii, în dependență de numărul de magazine sau de suprafața comercială totală a magazinelor, conform tabelelor nr. 3.6.1. sau nr.3.6.2. Această categorie de utilizatori poate opta pentru una dintre variantele propuse, pe care o consideră mai avantajoasă la încheierea contractului de licență și nu poate să o schimbe pe parcursul unui an financiar de gestiune:

<i>Nr.magazine</i>	<i>Remunerația lunară per magazin</i>
de la 25 la 35	500 lei
de la 36 la 50	375 lei
de la 51 la 75	250 lei
de la 76 la 100	225 lei
de la 101 la 150	200 lei
de la 151 la 175	175 lei
de la 176 la 200	150 lei
de la 201 la 250	125 lei
de la 251 la 300	100 lei
de la 301 la 500	75 lei
de la 501 la 1000	50 lei

Tabelul nr. 3.6.1

<i>Suprafața totală comercială</i>	<i>Remunerația lunară per m²</i>
de la 1001 la 1200 m ²	2,50 lei
de la 1201 la 1500 m ²	2,25 lei
de la 1501 la 2000 m ²	2,00 lei
de la 2001 la 2500 m ²	1,75 lei
de la 2501 la 3000 m ²	1,50 lei
de la 3001 la 4000 m ²	1,25 lei
de la 4001 la 5000 m ²	1,00 lei
de la 5001 la 7000 m ²	0,80 lei
de la 7001 la 8500 m ²	0,65 lei
de la 8501 la 10000 m ²	0,50 lei
peste 10000 m ²	preț negociabil

Tabelul nr. 3.6.2

**RAPORT TRIMESTRIAL privind COMUNICAREA PUBLICĂ ÎN SCOP
AMBIENTAL a operelor muzicale, a fonogramelor și a videogramelor**

**Utilizatorul obiectelor dreptului de autor și al drepturilor conexe în scop
ambiental** _____

Sediul: _____

Cod fiscal _____

Locația _____

Reprezentat de _____

Date de contact: tel. _____ e-mail _____

Nr.	Denumirea operei muzicale / fonogramei / videogramei	Interpret	Nr. rotații
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Subsemnatul/a, _____ avînd funcția de _____,
în calitate de reprezentant legal al _____, cunoscînd
dispozițiile art. 352¹ Cod Penal ce se referă la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere
că datele cuprinse în prezentul raport sunt corecte și complete.

Data _____

_____ *semnătura*